
Réussir ses vœux

par **Frédéric DUVAL**,
directeur de *Territoires publics*

et **Marc SAGOT**

territorial éditions

Référence DE 594 – Septembre 2008 – Prix : 49 €

Groupe Territorial

BP 215 - 38506 Voiron Cedex - Tél. : 04 76 65 87 17 - Fax : 04 76 05 01 63

Retrouvez tous nos ouvrages sur

<http://librairie.territorial.fr>

Avertissement de l'éditeur :

La lecture de cet ouvrage ne peut en aucun cas dispenser le lecteur de recourir à un professionnel du droit.

Ce pictogramme mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'auteur de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique, le développement massif du **photocopillage**.



Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation du Centre français d'exploitation du droit de copie (**CFC**, 20 rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).

© Groupe Territorial, Voiron
ISBN : 978-2-35295-583-2

ISBN version numérique : 978-2-35295-584-9
Imprimé par Deux-Ponts, à Bresson (Isère) - Octobre 2008
Dépôt légal à parution

Sommaire

Remerciements sincères... et toujours d'actualité	p.5
Avant-propos	p.7
Introduction générale	p.9
Partie 1 Les vœux : un temps fort de la communication institutionnelle	
I • Adresser ses vœux : un moment incontournable et fort	p.15
A - « Loin des vœux, loin du cœur »	p.15
B - Un moment incontournable de la communication de l'élu	p.16
II • Logistique de l'événement	p.17
A - Mise en agenda institutionnelle	p.17
1. Choisir la meilleure date	p.17
2. Les publics visés	p.18
3. Quel lieu pour la cérémonie ?	p.19
B - Le budget	p.20
1. La cérémonie	p.20
2. La carte de vœux	p.22
C - Campagne électorale et communication des vœux	p.23
III • La nouvelle donne technologique	p.25
A - Les collectivités à l'heure d'Internet	p.25
1. Éléments de contexte	p.25
2. La carte de vœux électronique	p.25
B - L'opportunité technique offre une réelle posture	p.26
Partie 2 Les outils de la communication des vœux	
I • La cérémonie et le discours : de la communication institutionnelle à la communication politique	p.31
A - La cérémonie de célébration des vœux	p.31
1. La rencontre	p.31
2. Une occasion de dialogue	p.31
B - Le discours des vœux, instrument de la médiation	p.33
1. Typologie du discours des vœux	p.33
2. Un discours affirmant une personnalité	p.34
3. Un discours s'inscrivant dans les territoires	p.36
II • Les cartes de vœux, synthèse de la communication locale ?	p.38
A - L'identité et la personnalité de la commune à l'honneur	p.39
B - Le choix des thématiques	p.42
1. Les repères obligés	p.42
2. La fête	p.43

3. L'enfance, un thème qui traverse le temps et les générations	p.44
4. La nature	p.45
5. L'actualité	p.45
6. Les actions et les projets de la collectivité	p.46
C - Les cartes de vœux, outil d'une communication globale	p.47
1. Une action communicante	p.48
2. Un miroir de l'actualité locale	p.49

III – Les autres supports de communication

A - Des supports traditionnels...	p.51
B - ... aux stratégies de communication sur la Toile	p.52
1. Des sites Internet aux couleurs des vœux de fin d'année	p.52
2. Internet, espace ressource et pédagogie communicante	p.53
3. L'option créative	p.54

Partie 3 Les « dessous » des cartes gagnantes : Le vote du jury du concours « Meilleurs vœux des territoires »

I • Les lauréats de l'édition 2005

II • Les lauréats de l'édition 2006

III • Les lauréats de l'édition 2007

IV • Les lauréats de l'édition 2008

Conclusion

Annexes

Annexe 1

Les discours des vœux	p.89
-----------------------------	------

Annexe 2

Sondage TNS-SOFRES/Territoires publics	p.96
--	------

Annexe 3

Questionnaire adressé aux participants de « Meilleurs vœux des territoires »	p.101
--	-------

Glossaire des vœux des territoires

1. Les formules de vœux	p.105
2. Index thématique des valeurs	p.108
3. Spécificités des structures intercommunales	p.109

Index des collectivités citées