

## Renseignements et inscriptions

Valérie Martin

Tél : 01 45 17 71 81

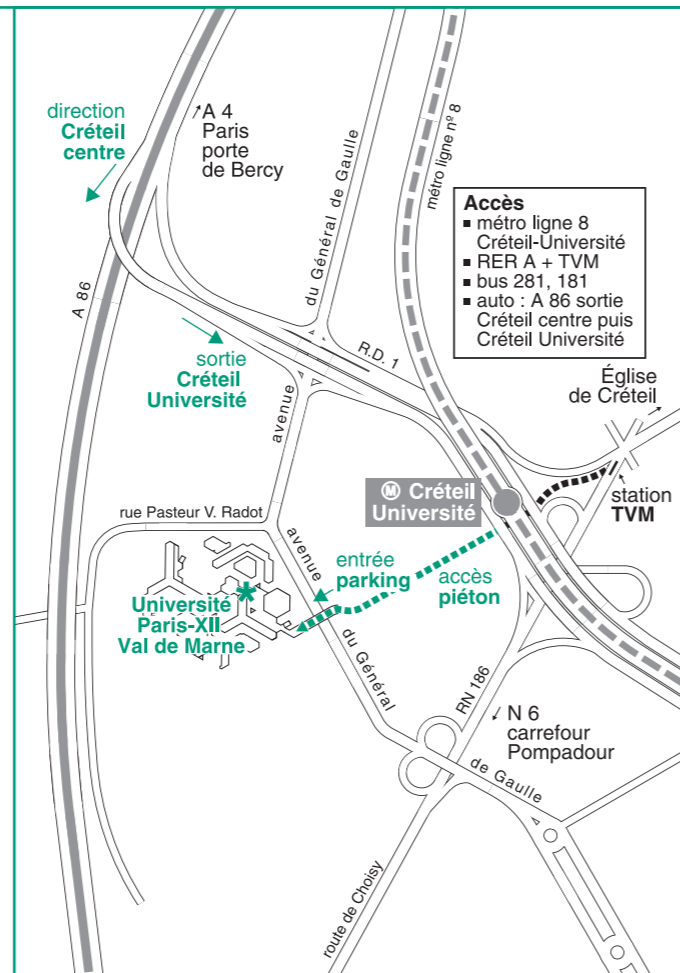
Fax : 01 45 17 71 82

Email : [ceccopop@univ-paris12.fr](mailto:ceccopop@univ-paris12.fr)

CECCOPOP - Immeuble La Pyramide  
80, avenue du Général de Gaulle  
94009 Créteil Cedex

## Accès au colloque

Université Paris 12 Val de Marne  
Bâtiment i-2, amphithéâtre gris  
61, avenue du Général-de-Gaulle  
94000 Créteil  
Métro Créteil-Université - ligne 8



Tarifs (euros)	Avec déjeuner	Sans déjeuner
Plein tarif :	125	-
Chercheurs et enseignants-chercheurs* :	45	-
Étudiants* :	-	20

\* sur justificatif

## Avec le soutien

du Département de Communication Politique et Publique  
de l'Université Paris 12 Val de Marne,  
de la Section de Recherches en Communication Politique  
et Recherches en Information et Communication  
(AIREI/IAMCR/AIECS).

et du Conseil général du Val-de-Marne



## 13<sup>e</sup> colloque du Centre d'Etudes Comparées en Communication Politique et Publique



## La communication politique des élections présidentielles de 2007 : *premier bilan*

vendredi 1<sup>er</sup> juin 2007



Laboratoire de recherche  
sur la Gouvernance publique, Territoire et Communication

Du point de vue de la communication politique, les élections présidentielles de 2007 présentent des caractéristiques inhabituelles : pré-campagnes d'une longueur interminable, personnalisation à outrance, influence de plus en plus paradoxale des sondages qui font et défont les candidats, pauvreté des positionnements politiques et supériorité de l'image au détriment des contenus politiques.

Pour la première fois, le Centre d'Etudes Comparées en Communication Politique et Publique a donc décidé d'organiser son colloque annuel en faisant le bilan « à chaud » de la communication politique de la campagne présidentielle de 2007 en réunissant des analystes, chercheurs et spécialistes français et étrangers parmi les plus reconnus.

## PROGRAMME

# La communication politique des élections présidentielles de 2007 : *premier bilan*

**9h00** : Accueil des participants

**9h20** : Introduction

par Christian Favier, Président du Conseil Général du Val-de-Marne  
et Simone Bonnafous, Présidente de l'Université Paris 12 Val de Marne

**9h30** : **La personnalisation et la construction de la légitimité**

Président de séance : Gilles Gauthier - Université Laval (Québec)

Intervenants : Juan Alonso - Ceccopop

*Identité et positionnement politiques : entre la mimesis  
et la différenciation*

Donatella Campus et Sofia Ventura - Université de Bologne (Italie)  
*L'image et la communication de Nicolas Sarkozy :  
tradition ou innovation ?*

Catherine Dessinges - Université Lyon 3, laboratoire ERISCOM  
*La construction de la légitimité politique de Ségolène Royal*

Brigitte Sebbah - Ceccopop

*La question morale et la personnalisation de la communication  
politique*

**12h00** : Déjeuner

**13h30** : Séance de dédicaces de livres de communication politique organisée  
par la librairie Technê et café

**14h00** : **Les nouveaux outils de communication  
de la campagne électorale**

Président de séance : Guy Lachapelle - Université Concordia,  
secrétaire général de l'AISP  
(Montréal, Québec)

Intervenants : Franck Bousquet - Université Toulouse 3

*De la pré-campagne interne à la campagne présidentielle :  
les outils participatifs et collaboratifs de la candidate socialiste*

Philippe J. Maarek - Université Paris 12, Ceccopop

*La communication audiovisuelle dans la campagne présidentielle*

Arnaud Mercier - Université de Metz

*Les traces de la e-campagne dans les médias traditionnels*

Ludovic Renard - IEP de Bordeaux

*La couverture médiatique des offres et des enjeux politiques de  
l'élection présidentielle de 2007*

Thierry Vedel - Centre de recherches politiques de Sciences-po

*Les pratiques d'information politique des électeurs français*

**16h00** : **Les thèmes de la campagne électorale et l'opinion publique**

Président de séance : Arnaud Mercier - Université de Metz

Intervenants : Laurent Béru - CIM CHRIME, Université Paris 3

*La question ethnique : un thème au centre des préoccupations  
médiatico-politiques*

Nicolas Desquinabo - Université Paris 3

*Manifestations et dynamiques de l'opinion publique dans les  
webforums partisans*

Gilles Gauthier - Université Laval (Québec)

*Les procédés argumentatifs de la campagne*

Guy Lachapelle - Université Concordia, secrétaire général de l'AISP  
(Montréal, Québec)

*Opinion publique et politique publique : les enjeux  
de la présidentielle française vue du Québec*

Teresa Sabada - Université de Navarre à Pampelune (Espagne)

*Comment les médias espagnols se représentent les élections  
françaises : enjeux ou personnalités ?*

Stéphane Wahnich - Université Paris 12, Ceccopop

*Pour une anthropologie raisonnée de la communication politique  
des présidentielles 2007*

**18h30** : Cocktail de clôture