



RÉUSSIR ses vœux



Par **Frédéric DUVAL**,
 directeur de Territoires publics,
 et **Marc SAGOT**, directeur
 du Pôle études et formation
 de Territoires publics

- Réussir ce moment de communication incontournable
- Mener ce projet de la création du budget à la création artistique
- Des modèles de cartes gagnantes des années antérieures

territorial éditions

LES DOSSIERS D'EXPERTS de La Lettre du cadre

RÉUSSIR ses vœux

« **E**t, au fait, trouvez-moi vite
une idée pour les cérémonies
de fin d'année... »



104 pages
Réf. : DE 545
ISBN : 978-2-35295-423-1
49 euros



Au détour d'un couloir, en fin de réunion, généralement au tout début de l'automne, la phrase du président de l'exécutif local claque comme un rappel à l'ordre.

Inexorablement, comme chaque année et quasiment à la même époque, une boule d'angoisse monte dans la gorge du directeur de cabinet et de son homologue de la communication. Il est revenu, le temps de la carte de vœux, ce « truc » apparemment anodin et inutile, qui « casse les pieds » à tout le monde et est vécu comme un pensum terrible par les équipes internes et les créatifs des agences sollicitées.

Pourtant, et au final, c'est un objet communicationnel essentiel à la relation locale, attendu par les citoyens, financièrement accessible, potentiellement source de grande créativité, pratique pour incarner un projet comme un territoire, et dont on peut même être fier !

Bref, un moment incontournable de la communication publique locale dont on aimerait tous percer les secrets et les codes, découvrir l'alchimie de la carte gagnante, tout en rêvant secrètement de pouvoir « regarder » ce que fait le voisin.

à lire également ...

Consultez tous les sommaires



LES DISCOURS de l'élu local

Ce classeur est un outil pratique et réactif au regard d'une actualité toujours plus mouvante. Pratique, car vous y trouverez des conseils synthétiques sur la technique oratoire et les règles essentielles du protocole républicain ainsi que des modèles de discours. Réactif, car ce classeur fait l'objet de mises à jour régulières, avec des modèles de discours supplémentaires qui anticiperont le calendrier des événements, mais aussi des modèles qui suivront l'actualité du pays.

Classeur avec mises à jour régulières

Sous la direction de Pascale PIETTA

Réf. : CL 03 - 160 € - ISBN : 978-2-35295-023-3

Extrait du sommaire

① Les vœux : un temps fort de la communication institutionnelle

- Adresser ses vœux, un moment incontournable et fort
- Logistique de l'événement
Mise en agenda
Le budget
- Internet et la communication des vœux
Les collectivités à l'heure d'Internet
La carte de vœux électronique

② Les outils de la communication des vœux

- La cérémonie et le discours : de la communication institutionnelle à la communication politique
La cérémonie de célébration des vœux
Le discours des vœux, instrument de la médiation
- Les cartes de vœux, synthèse de la communication locale ?
L'identité et la personnalité de la commune à l'honneur
Le choix des thématiques
- Les cartes de vœux, outil de communication
Une action communicante
Une occasion de communiquer sur l'actualité locale

③ Les « dessous » des cartes gagnantes

- Les lauréats de l'édition 2005
- Les lauréats de l'édition 2006
- Les lauréats de l'édition 2007

Les auteurs

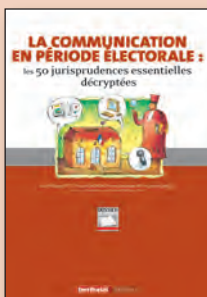
Frédéric DUVAL

est directeur de Territoires publics (agence conseil en relations publiques locales), ancien directeur de cabinet d'élus locaux, puis responsable des relations institutionnelles dans des structures publiques ou des entreprises privées depuis 15 ans. Enseignant à l'université et dans plusieurs établissements privés, il est membre d'instances dirigeantes de plusieurs structures et associations liées au monde local et au monde de l'entreprise. Il est l'auteur de nombreux articles dans la presse professionnelle, de plusieurs ouvrages dont *Nique ton maire* aux éditions du Rocher, et de publications aux éditions Territorial : *Le directeur de cabinet* (classeur), *Déclaration mensuelle* (dans la collection Trajectoires).

Marc SAGOT

est directeur du Pôle études et formation de l'agence conseil Territoires publics. Après 15 années dans la formation comme enseignant puis directeur pédagogique et administratif dans le secondaire et le supérieur, il a rejoint le cabinet Territoires publics afin d'y développer le Pôle études et formation. Auteur d'ouvrages et d'articles d'histoire médiévale, il s'est spécialisé dans les études terrain multiformes, notamment auprès des collectivités territoriales.

sur <http://librairie.territorial.fr>



LA COMMUNICATION EN PÉRIODE ÉLECTORALE : les 50 jurisprudences essentielles décryptées

Cet ouvrage analyse et décrypte les 50 jurisprudences les plus significatives en matière de communication en période électorale et permettra donc à l'ensemble des acteurs concernés d'appréhender les risques encourus, en matière électorale, par les élus/candidats au regard des opérations de communication menées par les collectivités.

Par Vincent LACROIX, Philippe PETIT, Pierre-Stéphane REY et Levent SABAN

Réf. : DE 518 - 49 € - ISBN : 978-2-35295-135-3

BON DE COMMANDE

DE7098



À joindre obligatoirement

Je souhaite commander :

- DE 545 Réussir ses vœux - 49 €
- CL 03 Les discours de l'élu local - 160 € (classeur)
- DE 518 La communication en période électorale - 49 €

Les mises à jour des classeurs sont indissociables de l'ouvrage de base.

Participation forfaitaire aux frais de port et d'emballage : 5 € (DOM-TOM et étranger : 5 € par ouvrage)

Nom Prénom

Collectivité Nb habitants

Service

Fonction

Adresse

Code postal Ville

N° de tél (obligatoire) E-mail

Fax (obligatoire)

Client : oui non **Code client**
(le complément de ce champ accélérera le traitement de votre commande)

Signature et cachet :

territorial éditions

- Commande par fax ou par courrier • Commande personnelle (chèque joint)
- Commande administrative (règlement par mandat administratif dès réception de la facture en deux exemplaires)
- Règlement en faveur de **TERRITORIAL** - RIB : Caisse d'épargne des Alpes, Voiron - Code banque : 13825
- Code guichet : 00200 - N° de compte : 08776443495 - Clé RIB : 51 • SIRET : 404 926 958 00020 - Code APE : 221 C

BP 215 - 38506 Voiron Cedex - Tél. : 04 76 65 87 17 - Fax : 04 76 05 01 63 - **WWW.TERRITORIAL.FR**